

PROGRAMA

EINES PER A LA COMERCIALIZACIÓ DEL TEU ALLOTJAMENT

OBJECTIUS GENERALS DE L'ACCIÓ:

- Conèixer les eines indispensables per a la correcta comercialització d'un allotjament turístic

OBJECTIUS ESPECÍFICS DE L'ACCIÓ

- Introducció al context digital actual enfocat al turisme.
- Pàgina web
 - Usabilitat
 - Disseny
 - Tecnologia
- Publicitat i accions online
 - SEM
 - SEO i continguts
 - SEA i metacercadors
 - Anàlisi de KPI
 - Tecnologia per l'anàlisi
 - Newsletters
 - Xarxes socials
 - Reputació online
- Eines digitals per a la comercialització
 - PMS
 - Motor de reserves
 - Channel Manager
 - Smart Notes
 - Comparadors de preus
 - Altres eines
- Cas pràctic – Exemple real
- Tendències 2021
 - Chatbot
 - Automatització de pagaments

CONTINGUTS (Resultats d'aprenentatge expressats en termes de coneixements, destreses i habilitats) MODULATS I TEMPORALITZATS

- Introducció al context digital actual enfocat al turisme. (5% del temps)
Introducció de com esta actualment l'entorn digital i donar uns continguts bàsics per poder situar als usuaris del curs.
- Pàgina web (20% del temps)
Descriure que ha de tenir una pàgina web actual, pensant que actualment per a moltes empreses turístiques la seva pàgina web és el principal canal de venda.
S'explicarà quins són els mínims que ha de complir a nivell d'usabilitat, disseny, tecnologia, rendiment, etc.
- Publicitat i accions online (30% del temps)
Descriure amb exactitud i exemples quines són les accions i canals publicitaris que es poden utilitzar actualment per poder millorar la comercialització d'establiments turístics, ja siguin canals i/o accions de pagament o gratuïts.
- Eines digitals per a la comercialització(30% del temps)
Explicació de cadascuna de les principals eines actuals de comercialització i màrqueting enfocades a establiments turístics. Exemples de les seves característiques i potencialitat.
- Cas pràctic – Exemple real (12% del temps)
Exemple d'un establiment o petita cadena hotelera REAL que incorpora totes les eines vistes, que realitza una acurada estratègia a la xarxa. Els usuaris podran veure com han impactat aquestes tecnologies en un exemple real.
- Tendències 2021 (3% del temps)
Breu explicació de les principals tendències pel 2021.